Workshop Interregionale
INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI: QUALI STRATEGIE PER QUALI FABBISOGNI PROFESSIONALI?

SANTO ROMANO
Direttore del Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro
– Regione del Veneto -

FORMAZIONE CONTINUA – DGR 784/15

«Aziende in rete nella formazione continua – Strumenti per la competitività delle imprese venete"

TIPOLOGIE PROGETTI:

- **focalizzati su specifici settori produttivi** o su **precisi profili professionali** (medio-alti)
- **se plurisettore, focalizzati** su territori in una **logica di "ecosistema di business"**

PROGETTI FINANZIATI

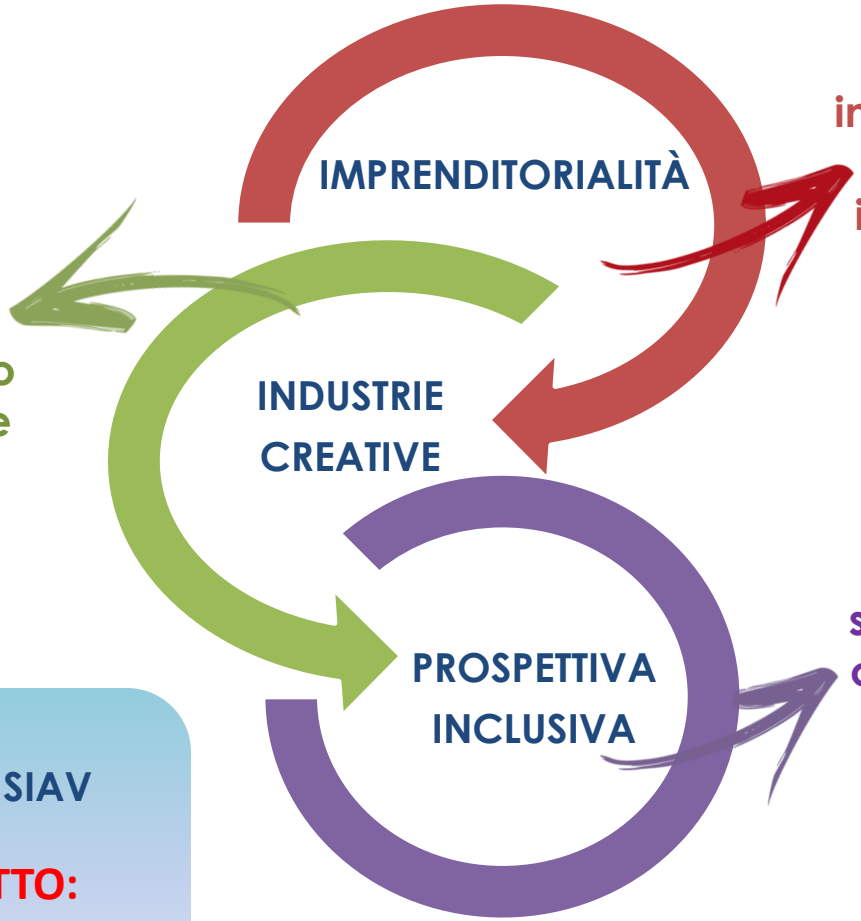
SETTORE INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI:

- **9** progetti;
- **388** aziende che partecipano alla formazione
- **400** destinatari coinvolti

Erasmus+

SMART JUMP
Smart entrepreneurial skills for Creative Industries: an inclusive perspective

SMART JUMP - *Smart entrepreneurial skills for Creative Industries: an inclusive perspective*



Favorire nuove imprenditorialità e rinforzare imprenditorialità già esistenti

Coinvolte donne e giovani che operano o intendono operare nel settore INDUSTRIE CREATIVE

Inserimento di nuovi gruppi target sottorappresentati nei contesti industriali dei paesi partner

LEAD PARTNER:
Confindustria Veneto SIAV

PARTNER DI PROGETTO:
ITALIA SVEZIA
GRAN BRETAGNA SPAGNA
UNGHERIA

CRONOPROGRAMMA PROGETTAZIONE BOOTCAMP

1	2	3	4a	4b	5	6
PROMOZIONE FOCUS GROUP	**FOCUS AZIENDE**	**PROMOZIONE BOOTCAMP**	**CONSULTAZIONE CV DA PARTE DELLE AZIENDE**	**FEEDBACK DEI RAGAZZI ALLE AZIENDE**	**COMMUNITY AZIENDE E RAGAZZI**	**BOOTCAMP**
		BOOT CAMP				
▪ Individuazione aziende focus group (Mailing List, Twitter, Facebook) ▪ Individuazione location ▪ Riunioni di coordinamento	**FOCUS GROUP CON AZIENDE*** Individuazione dei fabbisogni professionali delle aziende del settore	**Raccolta candidature giovani per partecipare al BootCamp**	**Le aziende possono visionare i CV dei ragazzi che hanno manifestato interesse**	**I ragazzi possono esprimere una preferenza sulle aziende delle quali hanno ricevuto un feedback positivo**	**Classifica giovani con più preferenze espresse dalle aziende e classifica aziende più ambite dai giovani**	**Osservazione sul campo delle competenze da parte dei referenti aziendali presenti**
PROMOZIONE FOCUS GROUP (invio mail e recall telefonico, news cliclavoroveneto, Twitter, Facebook)	**PROMOZIONE PRESSO AZIENDE INTERESSATE** (inserimento offerte di lavoro in cliclavoroveneto, Twitter) **PROGETTAZIONE BOOTCAMP**	**PROMOZIONE BOOTCAMP TRA I GIOVANI IN POSSESSO DI CARATTERISTICHE INDIVIDUATE DALLE AZIENDE** (Iscrizione portale incontro D/O – CREAZIONE COMMUNITY canali social, InfoJobs)	**CONSULTAZIONE VELOCE:** con un click l'azienda fornisce un feedback ai ragazzi	**Con un click i ragazzi forniscono un feedback positivo alle aziende**	**SCAMBIO ESPERIENZE, PREFERENZE** (Canali Social: Twitter e Facebook)	**INCONTRO GIOVANI E AZIENDE** **POSSIBILI COLLOQUI INDIVIDUALI/ DI GRUPPO** (Aziende/Ragazzi)
N° ADESIONI AL FOCUS	**N° AZIENDE PARTECIPANTI**	**N° CANDIDATI ADERENTI AL TARGET**	**N° DI CV PRESELEZIONATI**	**N° DI CV PRESELEZIONATI**	**CLASSIFICA AZIENDE/RAGAZZI**	**N° MATCH RAGAZZO/AZIENDA**
3/4^ settimane prima del FOCUS	**Avvio selezione**	**1^ settimana**	**2/3^ settimana**	**2/3^ settimana**	**4^ settimana**	**5/6^ settimana**

Settimana 0 — **10/11 settimane** — DATA BOOT

* Aziende industrie settori: Industrie creative; Sistema Moda; Sistema Casa e Manifattura Smart

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

TWITTER

CANALE PRINCIPALE DI COMUNICAZIONE

CON LE AZIENDE

FACEBOOK

CANALE PRINCIPALE COMUNICAZIONE

CON I GIOVANI

ATTIVITÀ COMUNICAZIONE EVENTI

TWITTER

- **PUBBLICIZZAZIONE** dei «*FOCUS TEMATICI CON AZIENDE*» (4 FOCUS TEMATICI e 4 BOOTCAMP)
- **CREAZIONE #HASHTAG dedicati:** le aziende durante i FOCUS potranno intervenire ed esprimersi condividendo informazioni
- **CREAZIONE COMMUNITY IMPRESE CREATIVE: rimarrà attiva** e animata per tutto il periodo ***fino all'evento finale BOOTCAMP***

ATTIVITÀ COMUNICAZIONE

FACEBOOK

- ***PROMOZIONE EVENTO BOOTCAMP***
- ***INVITO*** *ai* ***GIOVANI*** *a* **registrarsi** *al portale incontro domanda/offerta e* **inserire il C.V.** per poter essere visibili dalle aziende;
- **INVITO** ai **giovani** ad **iscriversi** all'evento **BOOTCAMP;**
- **CREAZIONE COMMUNITY/GRUPPO IMPRESE CREATIVE: attiva** per lo scambio di informazioni ed esperienze **fino all'evento finale BOOTCAMP**.

SISTEMA INCONTRO DOMANDA-OFFERTA

NOVITÀ

IN FASE SPERIMENTALE

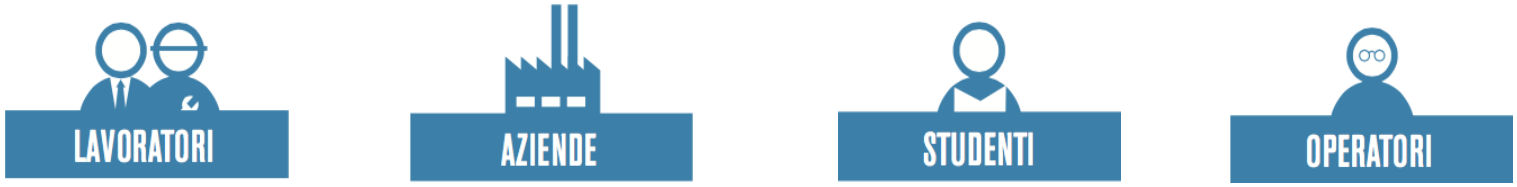
NUOVO PORTALE INCONTRO D/O

REGISTRAZIONE E ACCESSO DAL 20 APRILE !

LINK: http://www.cliclavoroveneto.it/link-idoclic-aziende

SERVIZI SISTEMA INCONTRO D/O

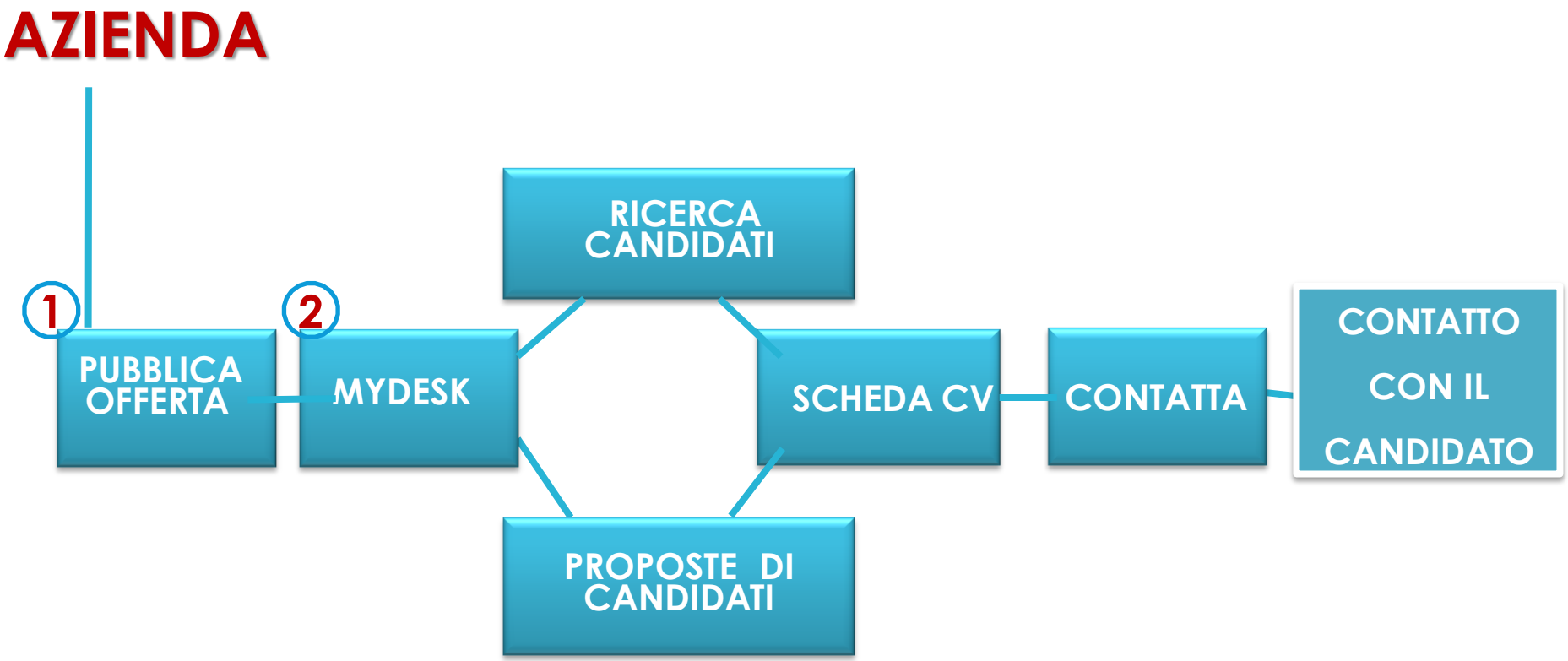
I SERVIZI SI RIVOLGONO A 4 DIVERSI TARGET:



LE AZIENDE POSSONO:

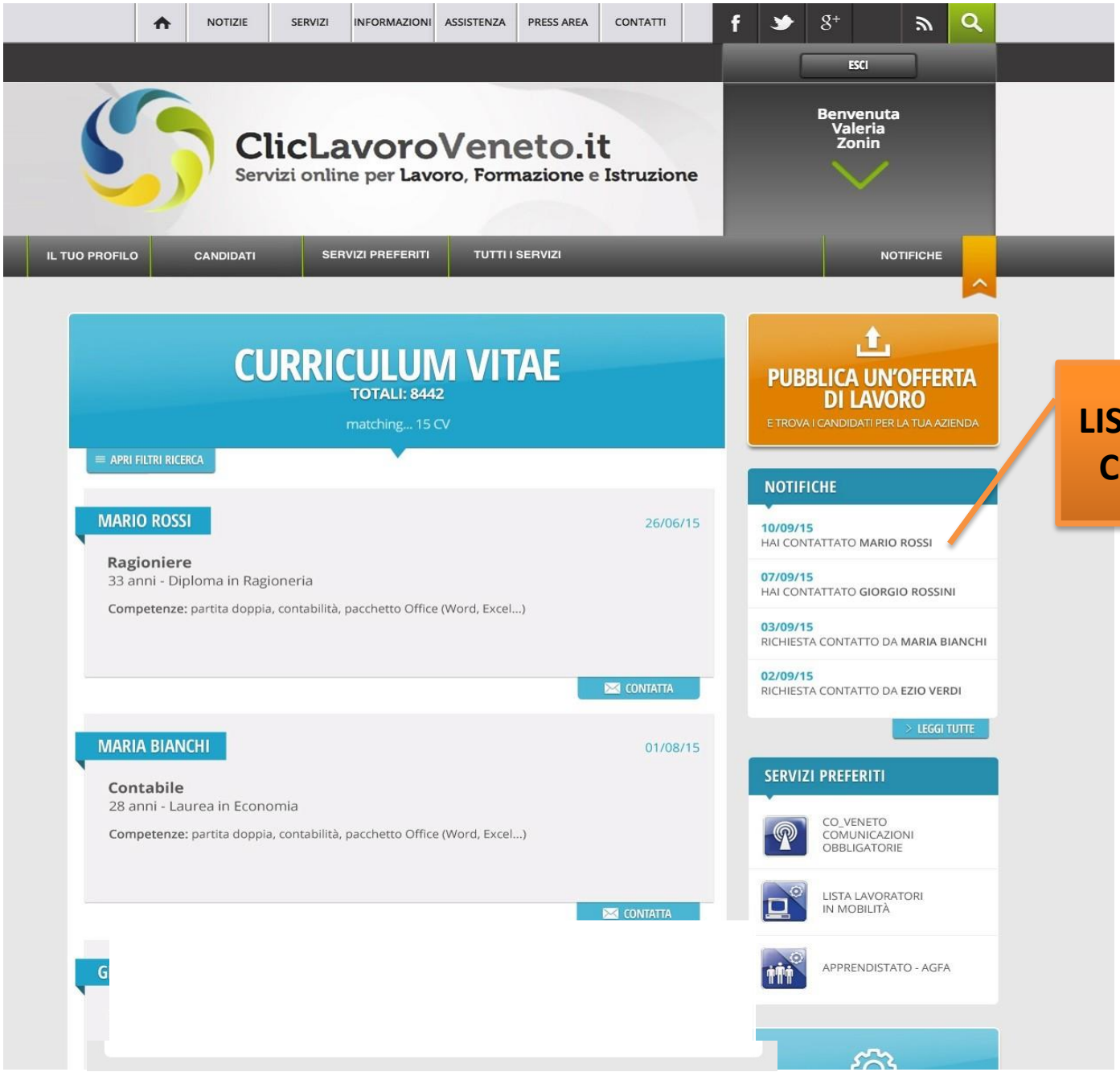
1. **Ricercare CV** e inviare richieste di contatto ai candidati;
2. **Pubblicare offerte di lavoro** tramite l'inserimento di un link dal sito aziendale;
3. **Ricevere dal sistema proposte di candidati** basate sulle loro caratteristiche

LOGICA APPLICATIVO - AZIENDE



1 PUBBLICAZIONE OFFERTA

2 MY DESK DELLE AZIENDE



LISTA PERSONE CONTATTATE

IL CONTATTO TRA AZIENDA E CANDIDATO

CONTATTA

L'azienda **clicca sul pulsante "Contatta"** in una scheda CV

Si apre un riquadro in cui **l'azienda descrive la modalità con cui desidera essere contatta** ed, eventualmente, lascia un **messaggio aggiuntivo** al candidato

Il **candidato riceve una email e un sms** che lo invitano a leggere il **messaggio nell'area Notifiche** del proprio MyDesk

Se è interessato, il candidato **si mette in contatto con l'azienda** secondo le modalità indicate nel messaggio

I GIOVANI E LE AZIENDE NELL'APPLICATIVO

GIOVANI

Possono **CONSULTARE** le **OFFERTE DI LAVORO/TIROCINIO** inserite dalle aziende ed **inviare una richiesta** di **CONTATTO**

AZIENDE

Possono **CONSULTARE** i **C.V.** che rispondono alla loro posizione aperta (offerta di lavoro/tirocinio) oppure **contattare direttamente** i candidati che hanno **inviato una richiesta di contatto.**

PROGETTAZIONE BOOTCAMP

FOCUS GROUP AZIENDE «INDUSTRIE CREATIVE»

INDIVUAZIONE FABBISOGNI PROFESSIONALI

REGISTRAZIONE SU NUOVO PORTALE SPERIMENTALE (a partire dal 20 aprile)

COMMUNITY INTERATTIVA IMPRESE CREATIVE NEI CANALI SOCIAL – **fino all'evento finale BOOTCAMP**

PARTECIPAZIONE AZIENDE AL BOOTCAMP

BOOTCAMP

I REFERENTI AZIENDALI :

Possono osservare direttamente sul campo i GIOVANI per rilevare inclinazioni e competenze

- **I GIOVANI INCONTRANO LE AZIENDE**
- **POSSIBILITÀ DI FARE COLLOQUI INDIVIDUALI O DI GRUPPO**
  - **(Aziende/Ragazzi)**

IL PERCORSO COMPLESSIVO

1.
FOCUS GROUP AZIENDE

2.
BOOT CAMP

3. OUTPUT
- FORMAZIONE
- ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO
- TIROCINIO

4 BOOTCAMP SETTORIALI

- INDUSTRIE CREATIVE
- SISTEMA MODA
- SISTEMA CASA
- MANIFATTURA SMART